

## TNS Emor'i multikliendi uuringud 2016/2017

Uuringu nimi	Uuringu sisu	Ajakava	Maksumus	Kontakt
<b>Suurettevõtete tuntuse ja maine uuring</b>	Milline on Eesti mainekaim ettevõtte?	Küsitlus: november Tulemused: detsember	1590 EUR	Aivar Voog aivar.voog@emor.ee
<b>Bränd2017 (Baltikum)</b>	Milline näeb välja Eesti brändide edetabel?	Küsitlus: aprill Tulemused: mai	Eesti-950 EUR Läti-1200 EUR Leedu-1200 EUR	Aivar Voog aivar.voog@emor.ee
<b>Tööandjate maine uuring (Baltikum)</b>	Kuidas jõuda Eesti mainekamate tööandjate pingerea tippu?	Küsitlus: aprill Tulemused: mai	Hind riigi kohta 1800-2800 EUR	Mari-Liis Eensalu mari-liis.eensalu@emor.ee
<b>NPS benchmark uuring</b>	Kas minu klientide kõrge rahulolu on piisavalt kõrge võrreldes konkurentidega ja teenindustippudega?	Küsitlus: jaanuar Tulemused: veebruar	1245 EUR	Katrin Vaisma katrin.vaisma@emor.ee
<b>Lojaalsus-programmide uuring (Baltikum)</b>	Millise positsiooni on teie ettevõtte lojaalsusprogramm turul saavutanud ning mil määral see toetab ettevõtte äritegevust?	Küsitlus: aprill Tulemused: mai	Hind riigi kohta: 2500-3500 EUR	Agne Kinks agne.kinks@emor.ee
<b>Eesti ettevõtete teenindustaseme kaardistus (ETI)</b>	Milline on sinu ettevõtte teenindustase? Kas meie töö teeninduse heade tavade tagamisel on tulemuslik ning konkurentidega võrreldav? Testime ettevõtete teenindajaid ning vastavust teenindusstandarditele	Küsitlus: oktoober/november Tulemused: detsember	2000-3500 EUR sõltuvalt valdkonnast	Lele.Aak lele.aak@emor.ee
<b>Jaeseire</b>	Millised on muutused toidukaupade jaeturu konkurentsisis, jaekettide kasvupotentsiaal ja riskid?	Küsitlus: september/oktoober Tulemused: november	4500-5500 EUR	Kersten Jõgi kersten.jogi@emor.ee
<b>Tallinna kaubanduskeskuste seire</b>	Milline on konkurentsisisituatsioon ja selle trendid Tallinna suuremate kaubanduskeskuste ja kaubamajade vahel?	Küsitlus: august/september Tulemused: oktoober	5000-5500 EUR	Kersten Jõgi kersten.jogi@emor.ee

Uuringu nimi	Uuringu sisu	Ajakava	Maksumus	Kontakt
<b>Otsustajate Omnibuss Uuring</b>	Ainulaadne võimalus kõnetada Eesti tippjuhte (480)! Ainuke pidevuuring Eestis, mis annab Eesti ettevõtete kohta esindusliku pildi	Küsitlus kaks korda aastas: märtsis ja oktoobris	küsimuse hind ca 250 EUR	Agne Kinks agne.kinks@emor.ee
<b>Consumer CV (Baltikum)</b>	Unikaalne tarbijaturu segmentatsioon, mille aluseks on mahukas andmebaas Baltikumi elanike väärtushinnangutest, tarbimishoiakutest, huvidest, vaba aja sisustamisest, tarbimiskäitumisest ligi ca 100 tootekategoorias ja meediaeelistustest	Küsitlus: jaanuar-aprill Tulemused: mai	Maa-aruanne 2400 EUR Tootekategooria hind kokkuleppel	Aivar Voog aivar.voog@emor.ee
<b>TNS Atlas (Baltikum)</b>	Strateegiline ja unikaalne turundusjuhi töövahend, mis uurib tarbija, brändi ja meedia omavahelist suhet. See toetab nii bränditurundust ja -kommunikatsiooni kui ka meediaplaneerimist strateegilisel tasandil.  Uuringus on vaatluse all ca 100 tooterühma ja ca 1300 brändi igas Balti riigis	Tulemused: mai (Eesti), juuli (Läti ja Leedu)	Hind kokkuleppel	Külli Esko kylli.esko@emor.ee